



communication
EVENT ◊ MARKETING ◊ SPONSORING

PRESSMEDDELANDE 2007-10-16

PS Communication fyller 10 år och öppnar webbyrå i Malmö

I oktober 2007 fyller PS Communication 10 år. I samband med jubileet öppnas ett fjärde kontor i Malmö - specialiserade på webb- och design.

Byrån startades 1997 av vännerna Lars Westling, Patrik Johansson och Stefan Norén – alla tre är fortfarande tongivande i bolaget och har lika stort engagemang i byråns utveckling som tidigare.

- Tiden går verkligen snabbt. Vi ser nu tillbaka på 10 fantastiska år och samtidigt blickar vi framåt mot minst lika många till, säger Patrik Johansson.

Från starten hette byrån PS Event med huvudinriktning på sponsring och event marketing. Idag är PS Communication en kommunikationsbyrå med expertis inom event marketing, reklam, action & trade marketing, design- och konceptutveckling, sponsring och PR.

Kunder attraheras av heltäckande lösningar

- Utvecklingen går snabbare än någonsin. Vi märker att kunderna vill ha nya heltäckande lösningar och vårt totalkommunikationserbjudande attraherar, förklarar Patrik Johansson. Nu när vi startar i Malmö kan vi dels erbjuda kompletta webblösningar och dels förstärka vår närvaro i den expansiva Öresundsregionen.

Bolaget har sedan starten haft en kraftig tillväxt. Koncernen omsatte cirka 90 miljoner kronor under det brutna räkenskapsåret 2006/2007.

PS Communication har idag 61 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Köpenhamn och Malmö. Kunderna är bland annat Telia, Trygg Hansa, Procter & Gamble, Procordia Food, Löfbergs Lila, LG, AMF Pension, Unilever, Ericsson med flera.

För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Johansson, VD PS Communication, Mobil: 070-652 31 30

E-post: patrik.johansson@ps-communication.se



◊ PS EXPERIENTIAL COMMUNICATION AB ◊
box 22105, 104 22 stockholm ◊ visit: pontonjärgatan 14
telephone: +46-8-546 22 600 ◊ fax: +46-8-546 22 629
e-mail info@ps-communication.se ◊ www.ps-communication.se
COPENHAGEN ◊ GOTHENBURG ◊ HELSINKI ◊ OSLO ◊ STOCKHOLM