

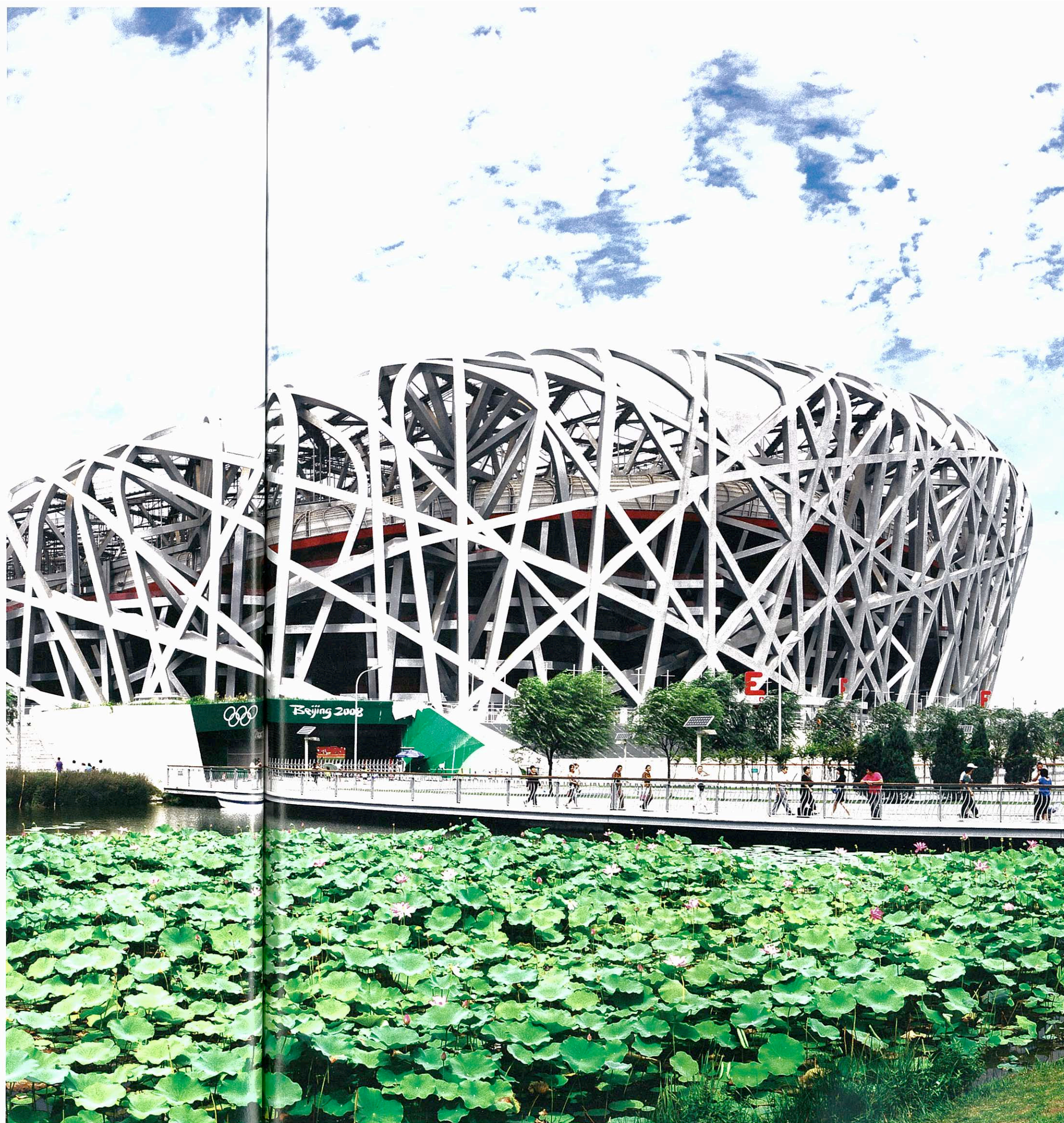
Gröna event får egna certifieringar

Efterfrågan på miljövänliga och gröna event ökar och allt fler företag har miljön i åtanke även när de arrangerar event. I takt med att allt fler företag miljöcertifierar sitt arbete måste hela deras verksamhet vara miljöanpassad, vilket gör att kraven på en certifiering som sätter ribban för gröna event ökar. Eventbolaget **PS Communications** valde att ta fram en egen märkning för hållbara event.

Text: ANNIKA WIHLBORG

Eventköparna har blivit allt mer medvetna och pålästa vad gäller miljöfrågor, vilket har ökat efterfrågan på gröna event. Många eventbolag får dagligen förfrågningar om hur man skapar hållbara event. Nyfikenheten är stor hos många kunder, men först i höstas skapades en tydlig standard som säkerställer kvaliteten på gröna event.

– Vår märkning utgår från BS 8901, en internationell certifiering som är särskilt framtagen för eventindustrin. Märkningen tar hänsyn till alla delar i arbetet med att planera och genomföra ett event. BS 8901 har fått mycket internationell uppmärksamhet, bland annat kommer OS i London 2012 att vara ett grönt event, säger Tanja Andric på PS Communications.





► Även SIS, Swedish Standards Institute, jobbar för att skapa en standard som bidrar till att skapa en jämn kvalitet och gemensamma krav de gröna event som arrangeras. En ISO-certifiering för evenemangsindustrin är på gång som gör det lättare för miljömedvetna kunder att välja rätt eventbolag.

Standard gör det lättare för kunder att välja gröna event

Hon tror att gröna event kommer att ha utvecklats till ett hygienkrav framöver. I takt med att miljömärkningarna och certifieringarna blir fler ökar också kundernas krav och en standard för gröna event gör det också lättare för kunder att välja det framför ett "traditionellt" event. Ett grönt event innefattar också det budskap kunden vill kommunicera. Om man valt att arrangera ett

grönt event vill man oftast kommunicera det tydligt gentemot sina kunder. Det tillför en extra dimension till eventet och kan bidra till att förlänga dess livslängd.

– En standard klargör vad som ingår i ett hållbart event och genererar checklistor som gör det lättare att ta hänsyn till alla miljöaspekter i ett event, allt ifrån transporter till materialval och sophantering. Vi ligger i framkant med vår miljömärkning, men hoppas naturligtvis att andra eventbolag väljer samma väg och också skapar en standard, säger Tanja Andric.

OS i London viktig förebild för gröna event runtom i världen

Utvecklingen av hållbara event befinner sig än så länge i sin linda, men under 2010 tror Tanja Andric att vi kommer att få se många exempel på hållbara event, som i



Tanja Andric.

sin tur kan agera förebild för andra företag.

– England med OS i London 2012 är självklart en viktig förebild. Vi hade deras standard som förebild

när vi skapade vår miljömärkning.

På hemmaplan är Volvo Ocean Race, som arrangerades i somras, ett föredöme. Där strävade arrangörerna efter att ge eventet en tydlig miljöprägel, något som bland annat resulterade att man undvek biltransporter på eventområdet och att inga bensin- eller diesel-drivna fordon användes i samband med uppbyggnaden och nedmonteringen av eventet, säger Tanja Andric.