



communication

PRESSMEDDELANDE 2010-02-05

PS Communication designar upplevelsen på SkyView

Idag fredag den 5 februari invigs Stockholms nya världsattraktion – SkyView. PS Communication har varit med från start och designat helhetsupplevelsen.

- Vi arbetar dagligen med att skapa minnesvärda och starka upplevelser för våra kunder. SkyView är speciellt på det sättet att det är en fast attraktion och inte ett event som genomförs en gång. Det gör att vi har kunnat lägga ännu mer kraft och detaljarbete på att skapa en så minnesvärd och värdefull upplevelse som möjligt för besökarna, säger Daniel Petersson, kundansvarig på PS Communication.

SkyView är samlat koncept med fokus på två gondoler som rymmer 16 personer åt gången. Färden upp och ner på Ericsson Globes fasad går på räls. SkyView kommer att vara öppet för allmänheten och förbokade grupper. Besöket i SkyView tar i sin helhet cirka 30 minuter.

Ericsson Globe är världens största sfäriska byggnad, även om stockholmborna är vana vid den så kommer tusentals personer årligen bara för att se och fotografera byggnaden. Besökarna kommer förutom att få åka upp till toppen med SkyView att få se en unik film från när Ericsson Globe byggdes, höra arkitekten Svante Berg berätta om designen och bjudas på en multimediaupplevelse i världsklass.

- Vi har velat skapa en helhetsupplevelse för besökaren som inte bara innefattar turen upp med SkyView. PS Communication har hjälpt oss att hitta uttrycket och skapa en helhet som möter besökaren före, under och efter turen. Nu ser vi fram emot att möta många gamla och nya besökare som är nyfikna på hur Stockholm ser ut från toppen av Ericsson Globe, säger Marie Lindqvist, kommunikationschef Stockholm Globe Arenas.

- Hantverket i att skapa en bra upplevelse med lång livslängd är samma som inom event av engångskaraktär. Det gäller att bygga en bra dramaturgisk kurva för besökarna, överträffa förväntningarna och förse besökarna med minnen för livet. Vi har försökt skapa något unikt som gör att man gärna kommer tillbaka flera gånger och kan få en lika stark upplevelse varje gång. Vi har bland annat skapat en helt unik filmupplevelse på en konkav projektyta och ett filmformat som vida slår alla våra uppfattningar om bredd, fortsätter Daniel Petersson.

PS Communication har ansvarat för grafisk profil, inredning, produktion av souvenirer, skapandet av besökarens upplevelse samt multimediaproduktioner. För mer information om SkyView, besök gärna Stockholm Globe Arenas hemsida www.globearenas.se

Arbetsgrupp PS Communication:

Daniel Petersson, Projektledare och kundansvarig, Nicklas Larsson, Produktionsledare, Kent Lovén, AD, Ola Bringle, Producent, Filmproduktion, Designbyrån Yvonne

För mer information, kontakta:

Ola Bringle, Byråchef PS Communication, Stockholm: +46 70 652 31 30
ola.bringle@ps-communication.se

Marie Lindqvist, Kommunikationschef, Stockholm Globe Arenas: +46 8 508 353 23
marie.lindqvist@globearenas.se

PS Communication är en kommunikationsbyrå med ursprung i event marketing, sponsring och upplevelsebaserad marknadsföring. Byrån har 110 anställda i Stockholm, Göteborg, Malmö, Köpenhamn och Oslo. PS Communication har partnerbyråer i Helsingfors samt de baltiska staterna och ingår i två internationella nätverk – Comvort och United Agencies Network. PS Communication blev utsedd till Sveriges Bästa Byrå inom kategorin Action Marketing av Resumé 2009 – samt belönades med Gyllene Hjulet 2009 i kategorin "Mest kreativa lösning". Bland kunderna finns Telia, Ericsson, SAS, LG Electronics, Trygg-Hansa, AMF Pension, SJ, Procter & Gamble, Carlsberg, Stena Line, Skånetrafiken, Procordia Food, DSB, SATS, Stockholms Stad, Skånemejerier, Posten, Stockholm Globe Arena, Københavns Kommune, Tyréns, Castrol, McNeil med fler.