



communication

PRESSMEDDELANDE 2010-12-08

PS Communication värvar specialister inom PR och interaktiva medier

PS Communication förstärker sitt erbjudande inom PR och interaktiva medier för att möta den ökande efterfrågan på totala varumärkesupplevelser. Byrån bygger ett specialistteam inom upplevelsebaserad kommunikation med fokus på PR, digitala och sociala medier. Karin Dufvander Tränk och Anders Meisner blir nyckelpersoner i PS Communications nya team i sina roller som PR-konsult respektive Interactive Director.

– Efterfrågan på att kunna leverera upplevelsebaserad kommunikation i alla kanaler ökar bland våra kunder. För att möta deras behov bygger vi just nu upp ett specialistteam med kompetens inom PR, digitala, sociala och interaktiva medier, säger Patrick Walldén, VD på PS Communication.

Karin Dufvander Tränk är PR-konsult med erfarenhet från både B2C och B2B. Hon kommer närmast från Visible PR där hon bland annat var kontoansvarig för British Airways.

– PS Communication har en fantastisk kompetens och ett starkt affärserbjudande som ligger i tiden. Då PR är ett viktigt komplement till den övriga marknadsföringen hoppas jag på att kunna bidra med nya infallsvinklar samt fortsätta utveckla PS Communications erbjudande inom PR, säger Karin Dufvander Tränk.

Anders Meisner är Interactive Director och webbstrateg med tio års erfarenhet av att arbeta med interaktiva medier. Han kommer närmast från reklambyrån Klirr och en roll som interactive AD och ansvarig för rörlig media.

– PS Communication är ett spännande företag som ständigt hittar nya angreppssätt. Vi har lång erfarenhet av att vara väldigt nära slutkonsumenterna och möta dem genom event. Nu blir nästa utmaning att ta mötena ut på webben, säger Anders Meisner.

För mer information, kontakta:

Patrick Walldén
VD PS Communication
+46 70 652 31 30
patrick.wallden@ps-communication.se

Anders Meisner
Interactive Director PS Communication
+46 70 652 02 84
anders.meisner@ps-communication.se

Karin Dufvander Tränk
PR-konsult PS Communication
+46 70 652 03 06
karin.dufvander.trank@ps-communication.se

PS Communication är en kommunikationsbyrå med ursprung i action- och event marketing och upplevelsebaserad marknadsföring. Byrån har 127 anställda i Stockholm, Göteborg, Malmö, Köpenhamn och Oslo. PS Communication har partnerbyråer i Helsingfors samt de baltiska staterna och ingår i två internationella nätverk – Comvort och United Agencies Network. PS Communication blev utsedd till Sveriges Bästa Byrå inom kategorin Action Marketing av Resumé 2009 och nr.2 i 2010 års ranking. Bland kunderna finns Procordia Foods, Stabburet, Telia, Ericsson, Posten, SAS, LG, Trygg-Hansa, AMF Pension, SJ, Procter & Gamble, Stena Line, Skånetrafiken, McNeil, Ellos, OBH Nordica, Stockholms Stad, Tyréns med fler.