



communication

PRESSMEDDELANDE 2011-01-24

Skånemejerier utökar samarbetet med PS Communication

PS Communication i Göteborg blir ansvarig för Action Marketing-delen när Skånemejerier storsatsar på marknadsföring i butik. Byråns främsta uppgift blir att stärka varumärkena Bravo och Friscus ytterligare.

PS Communication har tidigare arbetat med eventaktiveringar för Skånemejeriers produkter ProViva, Friscus samt Åsens mjölk och har dessutom lång erfarenhet av att jobba med andra varumärken från "kylen". Nu väljer Skånemejerier att ta samarbetet med PS Communication ett steg vidare och utvidgar det till att även omfatta action marketing för Bravo, som är Sveriges största juice, och den bakterieberikade juicen Friscus som lanserades 2009.

Tillsammans med den Malmöbaserade reklambyrå Adamsson Appelfeldt Advertising, som fortsätter att jobba med de strategiska delarna, ska PS Communication skapa integrerade kampanjer som ska stärka varumärkena Bravo och Friscus ytterligare. Bravo ska fortsätta att växa och behålla sin position som Sveriges största juice och målet med Friscus är att allt fler ska upptäcka juicen och de fördelar den har. Uppdraget sträcker sig över hela året och den första butikskampanjen startar i februari.

– Vi valde att komplettera vår strategiska byrå med PS Communication som har spetskompetens när det gäller att driva försäljning ur butik, säger Maria Andersson, projektledare Action Marketing på Skånemejerier.

– Vi är väldigt stolta över att ha fått uppdraget att jobba med Sveriges största juice. Vår förhoppning är att tillsammans med Skånemejerier stärka Bravos och Friscus position i butik ytterligare, säger Birgitta Lotzman, kundansvarig på PS Communication i Göteborg.

Arbetsgruppen från PS Communication består av Birgitta Lotzman, kontoansvarig, Niklas Carlsson, retailansvarig, Petur Olafsson, copywriter och Martin Hummel Gradén, Art Director.

För mer information, kontakta:

Birgitta Lotzman
Account Director PS Communication

+46 (0)70 652 10 85
birgitta.lotzman@ps-communication.se

Maria Andersson
Projektledare Action Marketing,
Skånemejerier

+46 (0)70 323 39 37
maria.andersson@skanemejerier.se

PS Communication är en kommunikationsbyrå med ursprung i action- och event marketing och upplevelsebaserad marknadsföring. Byrån har 127 anställda i Stockholm, Göteborg, Malmö, Köpenhamn och Oslo. PS Communication har partnerbyråer i Helsingfors samt de baltiska staterna och ingår i två internationella nätverk – Comvort och United Agencies Network. PS Communication blev utsedd till Sveriges Bästa Byrå inom kategorin Action Marketing av Resumé 2009 och nr.2 i 2010 års ranking. Bland kunderna finns Procordia Foods, Stabburet, Telia, Ericsson, Posten, SAS, LG, Trygg-Hansa, AMF Pension, SJ, Procter & Gamble, Stena Line, Skånetrafiken, McNeil, Ellos, OBH Nordica, Stockholms Stad, Tyréns med fler.