



**communication**

PRESSMEDDELANDE 2011-01-26

## **Carl-Henric Stjerna ny koncernchef på PS Communication**

**Rekryteringen är ett led i PS Communications expansion i Sverige och Norden. Carl-Henric kommer närmast från en tjänst som marknads- och varumärkeschef på Svenska Spel. Tidigare erfarenheter inkluderar verksamhet på egen konsultbyrå.**

– PS har vuxit snabbt och vi har under en tid letat efter en koncernchef som kan bygga vidare på det som vi skapat, säger Patrick Walldén, medgrundare samman med Stefan Norén och Lars Westling. Vi som grundare arbetar kvar i bolaget, Carl-Henric tar över ledarskapet för PS Communications 7 bolag. Carl-Henric går också in som partner i bolaget. En av utmaningarna blir att ytterligare utveckla vårt nordiska och internationella erbjudande samt att stärka det strategiska erbjudandet.

PS Communication är idag en av de största kommunikationsbyråerna i Sverige och Norden med 130 anställda på kontoren i Stockholm, Göteborg, Malmö, Oslo och Köpenhamn. Bolagsgruppen omsätter ca 180 MSEK per år och har många av Sveriges största bolag på kundlistan.

– PS Communication är på väg in i en ny fas med fler internationella strategiska uppdrag som ofta spänner över flera mediadiscipliner. För att kunna ta PS Communication till nästa nivå och utmana de internationella byrånätverken behöver vi en koncernchef med denna erfarenhet, säger Patrick Walldén.

Carl-Henric Stjerna tillträder tjänsten den 1 mars.

– Jag har följt PS under lång tid och är imponerad. PS är idag en av de mest tongivande aktörerna inom kommunikationsbranschen och jag ser fram emot att driva utvecklingen framåt, säger Carl-Henric Stjerna. Min erfarenhet från både kundsidan och byråvärlden kommer troligen väl till pass i det skede som bolaget befinner sig i nu. Sedan tiden på Svenska Spel är jag van vid att driva och utveckla komplexa organisationer, det finns alla förutsättningar för PS att ta ett industriellt grepp om sitt marknadssegment.

För mer information, vänligen kontakta:

Carl-Henric Stjerna  
+46 706 851 955

Patrick Walldén  
+46 70 652 31 30

*PS Communication är en kommunikationsbyrå med ursprung i event marketing och upplevelsebaserad marknadsföring. Byrån har 130 anställda i Stockholm, Göteborg, Malmö, Köpenhamn och Oslo. PS Communication har partnerbyråer i Helsingfors samt de baltiska staterna och ingår i två internationella nätverk – Comvort och United Agencies Network. PS Communication blev utsedd till Sveriges Bästa Byrå inom kategorin Action Marketing av Resumé 2009 och nr.2 i 2010 års ranking. Bland kunderna finns Telia, Ericsson, Posten, SAS, LG Electronics, Trygg-Hansa, AMF Pension, SJ, Procter & Gamble, Stena Line, Skånetrafiken, McNeil, Ellos, OBH Nordica, Stockholms Stad, Procordia Foods, Stabburet, Tyréns med fler.*